

СТРАТЕГИЯ

Компания АО «ARMATURY Group» базирует свою деятельность на двадцатилетней традиции промышленного производства Глущинского региона и начала свою деятельность 1 января 2000 г.

Наша компания обеспечивает разработку, поставку и сервис промышленной арматуры, поставку трубопроводов и трубопроводных элементов. Цель стратегии компании - достижение удовлетворенности всех заинтересованных сторон - клиентов, акционеров, сотрудников, органов самоуправления и государственных учреждений.

Стратегия фирмы достигается благодаря определению и выполнению конкретных целей, программ и проектным руководством и их оценки с точки зрения критериев успеха, окупаемости и ответственности конкретных osób.


К основным стратегическим целям на 2009-2011 года относятся в первую очередь:

1. Проектирование, разработка и реализация собственной продукции с уделением особого внимания на ее безопасность, экодизайн и долговечность. Усовершенствование технических и технологических свойств изделий и технологии производства.
2. Улучшение организацию, управления и динамическоно планирования собственного производства с целью повышения качества изделий, сокращения сроков поставки, эффективного использования машинной базы и применение профессионализма наших сотрудников. Сосредоточение производства в первую очередь на специальную арматуру для металлургии, запорные и обратные затворы, шаровые краны, задвижки высокого давления и арматуру для атомной энергетики.
3. Исполнение требований и ожидания клиентов с целью повышения их удовлетворенности. Преимущественная концентрация на проекты, включая их тщательного выполнения.
4. Сохранение способности импровизации при поставках нашим клиентам.
5. Поддержка совместной мотивации отдельных дивизий нашей компании в рамках поддержки коллективного сотрудничества.
6. Сосредоточение внимания на постоянное развитие профессиональной квалификации и образования сотрудников, мотивация сотрудников, влияющих на качество продукции и обеспечение осознания важности ключевой рабочей деятельности.
7. Определение экологического («энвайроментального») профиля компании, цели и целевых показателей для сокращения последствий для окружающей среды путем предупредительных мер.

Долни Бенешов от 17. 7. 2009



Генеральный директор
Ing. Vladimír Nekuda, MBA



Председатель правления
Petr Holeček